



SKDP | SLOVENSKÁ KOMORA
DAŇOVÝCH PORADCOV

Corporate Design **manuál**

2024



Obsah

1 Definícia symbolu a loga

1.1 Logo a symbol - vyobrazenie a definícia **03**

1.2 Ochranná zóna loga a minimálna veľkosť **05**

1.3 Nedovolené použitie loga **07**

1.4 Variantné riešenia loga **09**

2 Farebnosť

2.1 Farebná verzia loga a definícia farieb **11**

2.2 Použitie loga na farebných podkladoch a inverzne **15**

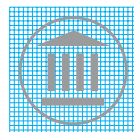
3 Typografia

3.1 Typografia - zadefinovanie typov písma **19**

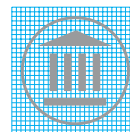
Logo a symbol - **vyobrazenie a definícia**

Symbol komory tvorí štylizovaná historická budova v plnom kruhu, znázornená inverzne. Logo SKDP je tvorené kombináciou symbolu, písmen SKDP, deliacej čiary a slovného názvu inštitúcie. Všetky vymenované prvky tvoria ucelenú kompozíciu, ktorá musí mať ďalej znázornené vzdialenostné a veľkostné pomery. Sieťová definícia slúži iba pre prípady prenosu jednotlivých prvkov na veľkoplošné aplikácie. V bežnej praxi používame symbol a logo v digitálnej podobe.

Logo A



Logo B



Ochranná zóna loga a minimálna veľkosť

Pri použití loga na bielom podklade je potrebné dodržať minimálny priestor, v ktorom nebude umiestnený žiadny text či iné grafické prvky. Je to akási ochranná zóna, ktorá zaručuje ľahkú rozpoznateľnosť a dobrú čitateľnosť loga. Hranice minimálneho priestoru sú stanovené podľa jednoduchých princípov - je to výška deliacej čiary v logu spoločnosti. Z pohľadu čitateľnosti a zrozumiteľnosti loga je doporučená minimálna veľkosť použitia loga s vyznačenými rozmermi.

Logo A



minimum: **30 mm**

Logo B

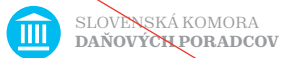


minimum: **30 mm**

Nedovolené použitie loga

Na tejto strane sú vyobrazené nedovolené spôsoby použitia loga SKDP. Zahŕňajú jednak nedovolené druhy písma alebo iné, než stanovené proporcie, vzdialenosti a farebnosť. Dôsledné dodržiavanie určených parametrov je dôležité z hľadiska konzistentného vizuálneho pôsobenia inštítúcie navonok i vo vnútri. V zásade platí, že logo používame iba vo variantoch popísaných v časti 1.1, 1.4, 2.1 a 2.2.

Logo A



Logo B



Variantné riešenia loga

Pre potreby jednotlivých orgánov a regionálnych komôr sa k logu pridáva názov. V prípade dlhšieho textu sa názov delí na dva riadky. Umiestnenie doplnkového textu je vždy za deliacou čiarou loga. Na nasledujúcej strane sú uvedené príklady použitia.

Orgány



Regionálne rady



Farebná verzia loga a definícia farieb

Farebné prevedenie loga je zadefinované nasledovne: znak spoločnosti a deliaca čiara sú sivej farby (Pantone 423) a skratka a názov spoločnosti sú modrej farby (Pantone 286). Celkovo teda logo obsahuje dve farby (v prípade použitia v prostredí štvorfarebnej tlače sa treba držať CMYK hodnôt).

Monochromatická definícia sa používa iba pri jednofarebnej tlači - vtedy je znak spoločnosti a deliaca čiara 50% Pantone 286. Ak sa logo nachádza v čiernobielom prostredí, používame ho vo verzii 100% čierna. Iné farebné kombinácie nie sú dovolené (inverzné použitie je popísané v kapitole 2.2).

Dvojfarebná, monochromatická a čienobiela verzia

Logo **A**



Logo **B**



Farebná verzia loga **a definícia farieb**

Na nasledujúcej strane je zadefinovaná farebnosť a jej jednotlivé variácie. Stupne sýtosti jednotlivých odtieňov sú zobrazené v percentách. Pre potreby tlače uvádzame jednotlivé farby označené hodnotami CMYK, ako aj číslom v Pantone vzorkovníku.

100%



Pantone 286
CMYK model:
100C - 60M - 0Y - 6K

70%



50%



20%



100%



Pantone 423
CMYK model:
0C - 0M - 0Y - 47K

70%



50%



20%



100%



Pantone Black
CMYK model:
0C - 0M - 0Y - 100K

70%



50%



20%



Použitie loga na farebných podkladoch a inverzne

Ak je potrebné použiť logo v inverznej podobe, alebo na farebnom podklade, tak sa riadime pravidlom odvíjajúcim sa od stupňa sýtosti farby. Pokiaľ má podkladová farba dostatočne tmavý odtieň a sýtosť (od 100% do 40%), vtedy použijeme inverznú podobu loga - teda v bielom prevedení. Ak je však podkladová farba bledá, alebo jej sýtosť je menšia ako 40%, vtedy radšej použijeme monochromatickú (jednofarebnú) verziu loga, popísanú v kapitole 2.1 (podľa toho, aké je farebné prostredie). Príklady zobrazené na nasledujúcej strane naznačujú uvedené pravidlá v praxi.

Logo A



Použitie loga na farebných podkladoch a inverzne

Ak je potrebné použiť logo v inverznej podobe, alebo na farebnom podklade, tak sa riadime pravidlom odvíjajúcim sa od stupňa sýtosti farby. Pokiaľ má podkladová farba dostatočne tmavý odtieň a sýtosť (od 100% do 40%), vtedy použijeme inverznú podobu loga - teda v bielom prevedení. Ak je však podkladová farba bledá, alebo jej sýtosť je menšia ako 40%, vtedy radšej použijeme monochromatickú (jednofarebnú) verziu loga, popísanú v kapitole 2.1 (podľa toho, aké je farebné prostredie). Príklady zobrazené na nasledujúcej strane naznačujú uvedené pravidlá v praxi.

Logo **B**



Typografia - zadefinovanie typov písma

Zadefinovanie typografie a jej dodržiavanie je jednou z hlavných súčastí vizuálneho prejavu firmy. Z dôvodu jednotnej komunikácie firmy je dôležité, aby v praxi boli používané kodifikované typy písma a tie sú nasledovné - **Solomon Sans** (skratka a názov spoločnosti) a **Officina Serif TCE** (adresy a kontaktné údaje). Pre potreby písania textov (firemná komunikácia) je vhodné používať písma ako **Nimbus San** (alternatívne **Myriad pro** a **Arial**) a **Nimbus Roman** (alternatívne **Times**), prípadne v marketingovej komunikácii možno siahnuť aj po iných typoch písma (v závislosti od konkrétnej kampane). V zásade platí pravidlo: striedmosť a čistota prejavu.

Solomon Sans Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍĚščťžýáíéô1234567890**

Solomon Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍĚščťžýáíéô1234567890

Officina Serif TCE Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍĚščťžýáíéô1234567890

Officina Serif TCE Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍĚščťžýáíéô1234567890**

Myriad pro

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍĚščťžýáíéô1234567890

